

CAMPAGNE MONDIALE DE PLAIDOYER DE L’ICDE EN FAVEUR DE L’ENSEIGNEMENT OUVERT, FLEXIBLE ET À DISTANCE

MENER DES ACTIONS DE PLAIDOYER À L’ÉCHELLE NATIONALE



QU’EST-CE QUE LE PLAIDOYER AU NIVEAU NATIONAL?

Le plaidoyer au niveau national consiste à influencer le processus d’élaboration des politiques de votre pays afin de faire avancer les choses. Il s’agit de s’adresser aux parlementaires, aux ministères de l’éducation, aux départements de l’innovation, de la technologie, de la santé et de l’emploi, aux directeurs de programmes et à d’autres décideurs politiques afin de persuader les gouvernements de s’engager à atteindre des objectifs spécifiques pour permettre à tous d’avoir accès à un enseignement ouvert, flexible et à distance de qualité. Il faut d’abord déterminer qui sont les décideurs, comment fonctionne le cycle politique et comment approcher les décideurs dans votre région, avant d’élaborer une stratégie avec des objectifs et des actions clairs. Cela nécessite une compréhension approfondie des faits ainsi que la capacité de construire des arguments convaincants en faveur de vos objectifs. Les campagnes de plaidoyer peuvent évoluer d’un niveau local à un niveau national, où les opinions et les programmes de la société civile et des politiciens locaux peuvent influencer les fonctionnaires nationaux et les forces faisant autorité à un niveau plus élevé.

POURQUOI PLAIDER EN FAVEUR D’UN ENSEIGNEMENT OUVERT, FLEXIBLE ET À DISTANCE DE QUALITÉ AU NIVEAU NATIONAL?

Le plaidoyer au niveau national peut influencer les décideurs politiques et les parties prenantes à donner la priorité à l’enseignement ouvert, flexible et à distance, à le promouvoir et à le faire progresser en tant qu’élément important de leur système éducatif national. Le plaidoyer à ce niveau peut également chercher à influencer l’affectation des ressources, notamment le montant du budget national consacré par exemple aux infrastructures appropriées, aux systèmes soutenant les activités pédagogiques dans les environnements d’apprentissage en ligne et hors ligne et au développement des compétences nécessaires pour les enseignants et les responsables éducatifs. Les pressions constantes exercées par des parties prenantes influentes, telles que les organisations non gouvernementales (ONG), les gouvernements locaux et les collectivités, pour garantir un accès égal et équitable à l’éducation par le biais de l’apprentissage ouvert, flexible et à distance, augmentent les chances que les gouvernements nationaux prêtent attention à la question et peuvent conduire à l’accroissement des budgets alloués, qui en retour peut entraîner une augmentation des ressources humaines et une sensibilisation accrue du public. Les décideurs politiques au niveau national peuvent être amenés à adopter des critères de référence significatifs pour un enseignement ouvert, flexible et à distance de qualité afin de créer une réelle différence pour combler les lacunes en matière d’éducation et de s’engager à suivre et à mesurer les cibles appropriées.

4 QUALITY EDUCATION



Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

Parvenir à une éducation inclusive et de qualité pour tous réaffirme la conviction selon laquelle l’éducation est l’un des vecteurs les plus puissants et les plus éprouvés du développement durable. Cet objectif vise à garantir l’accès de toutes les filles et de tous les garçons à un enseignement primaire et secondaire gratuit d’ici 2030. Il vise également à assurer l’égalité d’accès à une formation professionnelle abordable, à éliminer les disparités entre les sexes et les richesses, et à assurer l’accès universel à un enseignement supérieur de qualité.

CE QUE VOUS SOUHAITEZ CHANGER

Il est essentiel que vous fassiez des recherches et que vous conserviez une compréhension globale et actualisée de votre problème spécifique et des défis à relever. Vous et vos pairs aurez une idée de l'accès et de l'impact de l'enseignement ouvert, flexible et à distance, ou de l'absence d'enseignement ouvert, flexible et à distance dans vos communautés. Il est important que vous documentiez cela. La recherche doit inclure l'identification des parties prenantes qui sont directement impliquées dans les processus politiques liés à l'enseignement ouvert, flexible et à distance dans votre pays. Ces informations sont essentielles pour lancer une campagne de plaidoyer réussie. Il est conseillé d'utiliser les documents mis à disposition par l'ICDE. Une fois les recherches préliminaires effectuées, l'étape suivante consiste à recueillir des informations spécifiques sur les priorités de

votre gouvernement en matière d'éducation nationale et sur le rôle de l'EOFD, et à identifier des changements spécifiques, fondés sur des preuves, avec un plan clair sur la manière dont ils peuvent être réalisés avec l'implication de votre organisation ou de votre institution.

L'UNESCO dispose de nombreux documents d'orientation et rapports qui peuvent être utilisés pour soutenir votre campagne de plaidoyer et qui sont facilement accessibles en ligne. En particulier, les rapports

mondiaux de suivi sur l'éducation pour tous (EPT) de l'UNESCO constituent une ressource importante. Le rapport 2020 – Inclusion et éducation : TOUS SANS EXCEPTION – évalue les progrès accomplis dans la réalisation de l'objectif de développement durable n° 4 (ODD 4) relatif à l'éducation et de ses dix cibles, ainsi que d'autres cibles liées à l'éducation dans l'agenda des ODD. Une nouvelle plateforme en ligne complémentaire, intitulée Profiles Enhancing Education Reviews, ou PEER (Profils améliorant les revues de l'éducation), préparée par le Rapport mondial de suivi sur l'éducation, a été lancée pour décrire les lois et les politiques des pays en matière d'inclusion et d'éducation.

Vous pouvez utiliser les données de ce rapport, de cette base de données, de cet outil de suivi et de cette plateforme pour soutenir votre campagne de plaidoyer en faveur de l'enseignement ouvert, flexible et à distance, comme solution partielle.

Source: UNESCO 2020, Rapport mondial de suivi sur l'éducation – Inclusion et éducation : TOUS SANS EXCEPTION.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373718>

COMMENT MENER VOTRE PLAIDOYER

La différence entre une campagne de plaidoyer réussie et une campagne ratée n'est souvent pas la valeur de la cause, mais plutôt la solidité de votre plan. Vous devez vous assurer que votre stratégie est solide, que vous avez choisi la bonne cible et que vous utilisez les bonnes méthodes pour atteindre votre public. Un plan de plaidoyer solide doit comprendre les éléments suivants:

- **Objectif(s)** – Que souhaitez-vous changer exactement?
- **Cibles et stratégies pour atteindre l'objectif** – Qui devez-vous influencer ? Comment allez-vous les influencer ?
- **Plan d'action** – Qui fera quoi, quand, comment et pourquoi ?
- **Objectifs mesurables** – Comment allez-vous mesurer le succès qualitativement et quantitativement ?
- **Suivi et évaluation des progrès** – Comment saurez-vous si votre plan est sur la bonne voie ?



LE CYCLE DE PLAIDOYER ET DE CAMPAGNE

Source: Bond, Royaume-Uni

Un plaidoyer efficace repose sur le message que vous transmettez, sur la manière dont vous le transmettez et sur le public que vous souhaitez atteindre. La manière de formuler la question dépendra de votre interlocuteur et de son expérience personnelle et professionnelle. Élaborez des messages sur mesure, fondés sur des faits et des statistiques clairement cités. Envisagez d'utiliser des images telles que des graphiques ou des infographies pour documenter et étayer votre argumentation.

L'ICDE a publié de nombreux ouvrages qui peuvent être présentés aux décideurs politiques, aux représentants des gouvernements et à d'autres parties prenantes. Il s'agit de documents de recherche, de rapports de projets, de documents de réflexion et de documents émanant de groupes d'intérêt, de réseaux et de comités, tous disponibles à l'adresse www.icde.org.



LES ACTEURS À APPROCHER

Départements et ministères

- Éducation
- Inclusion et intégration
- Emploi
- Infrastructures et technologies

Parlementaires au sein des commissions ci-après

- Éducation
- Inclusion et intégration
- Emploi
- Infrastructures et technologies

Autorités régionales chargées de l'éducation

- Directeurs de l'éducation, de l'inclusion et de l'intégration, etc.
- Agents régionaux de l'éducation
- Agents régionaux des écoles/universités
- Fonctionnaires régionaux de l'ONU

Autorités éducatives de district

- Directeurs des dépenses d'éducation
- Conseillers/responsables de l'éducation au niveau des districts
- Directeurs de l'enseignement communautaire

Organisations de la société civile

- Dirigeants religieux, sociaux et économiques
- Éducateurs à différents niveaux

«Un réel changement nécessite un véritable investissement : la connectivité et le débit sont les clés d'un accès équitable à l'éducation pour tous»

– Forum des Présidents de l'ICDE 2021

IDENTIFIER LE PUBLIC CIBLE

Public principal

Votre public peut être divisé en cibles primaires et secondaires. Une cible primaire est la personne qui a le plus de pouvoir pour vous donner ce que vous voulez pour faire avancer votre campagne. Il s'agit toujours d'une personne et non d'une institution, par exemple le ministre de l'Éducation plutôt que le ministère de l'Éducation. Vous devrez déterminer qui a le plus d'influence au sein de vos ministères nationaux. Lorsque vous choisissez votre cible principale, il est important d'évaluer votre propre influence ainsi que celle de la cible. Par exemple, un défenseur des droits des femmes qui est un dirigeant d'une université nationale renommée, peut influencer l'opinion publique, a des bénévoles et des sympathisants qui peuvent être des électeurs de la cible principale, et peut être considéré comme un expert dans le domaine. De tels attributs seront importants pour les cibles principales.

Public secondaire

Votre public principal peut être influencé par différents acteurs ; il est donc également important d'identifier vos cibles secondaires dans votre stratégie de plaidoyer. Une cible secondaire a une influence sur votre cible principale et vous devrez rechercher les personnes susceptibles d'avoir le plus d'impact sur elle. Faites preuve de créativité et consultez les réseaux professionnels et sociaux de votre organisation pour voir qui a des liens avec la cible principale. Les cibles secondaires peuvent être très variables et multisectorielles ; par exemple, la principale station de radio ou le principal journal d'information, un homme d'affaires de premier plan ou un représentant d'un gouvernement étranger. Pour chaque cible, identifiez votre relation avec elle (peut-être par l'intermédiaire d'un autre contact) et votre tactique pour l'atteindre. Les institutions intergouvernementales, telles que les Nations Unies, l'Union européenne et l'Union africaine, peuvent exercer une pression politique sur les gouvernements nationaux pour qu'ils appliquent la législation. Il se peut que des représentants de ces institutions, par exemple un membre du personnel de l'ONU travaillant sur l'accès à une éducation de qualité pour tous, soient disposés à collaborer avec vous pour promouvoir la législation en faveur de cet objectif.

UN CADRE ÉTAPE PAR ÉTAPE NÉCESSITERAIT QUE VOUS RÉFLÉCHISSIEZ AUX POINTS SUIVANTS:

Contexte

- Brève analyse du contexte et de la situation - quel est le problème ? Pourquoi défendre cette cause ?

But

- Objectif à long terme auquel vous souhaitez contribuer ?

Objectifs

- Contribuent-ils à la réalisation de votre objectif ?

Cibles

- Qui a le pouvoir d'apporter les changements nécessaires ?
- Qui influence les personnes susceptibles d'apporter des changements ?

Alliés/partenaires

- Avec qui pouvez-vous travailler pour créer une dynamique et un soutien ?

Activités et résultats

- Politique et recherche - compréhension du contexte, des obstacles, des opportunités, etc.
- Plaidoyer - quels sont les outils et les canaux à utiliser pour atteindre l'objectif ?
- Mobilisation populaire - quelles parties prenantes et comment les persuader ?
- Engagement des principales parties prenantes - quelles activités avec quels partenaires ?

Messages clés

- Pour chaque public

Calendrier

- Moments/opportunités d'influence ? Comment s'y préparer avec les preuves et les actions de plaidoyer nécessaires ?

Rôles et responsabilités

- Qui est responsable de quoi ?

Budget

- Quel sera le coût de chaque action ? Quelles sont les lacunes (y compris les capacités) ? Comment les combler ?

Mesure et évaluation

- Mesurer les résultats par rapport aux objectifs (n'oubliez pas que l'action de plaidoyer peut être un long processus)

Source : Adapté de Graduate Women International – GWI, 2015

QUI PEUT VOUS AIDER À ATTEINDRE VOS OBJECTIFS?

Il est important de forger des partenariats solides pour assurer l'accès à un enseignement ouvert, flexible et à distance de qualité pour tous. Lorsque vous élaborez votre stratégie de plaidoyer, préparez-vous à contacter des personnes qui travaillent dans des domaines connexes (par exemple, des experts en éducation ou en technologie) ainsi que dans des secteurs autres que l'éducation et des personnes qui ont une expérience de la politique nationale. De nombreux acteurs peuvent influencer sur la question sur laquelle vous travaillez, ou travaillent dans des domaines identiques ou similaires ; en travaillant ensemble, vous pouvez augmenter vos chances d'être écouté et de créer le changement.

LISTE DE CONTRÔLE DES ACTIVITÉS DE PLAIDOYER

La liste de contrôle ci-après est un guide qui vous aidera à élaborer et à mener à bien votre campagne de plaidoyer. Elle peut être adaptée aux besoins locaux. Vous pouvez également compléter cette liste de contrôle.

- Effectuer des recherches approfondies et extraire toutes les données pertinentes comme éléments de preuve
- Préparer la documentation (par exemple, points de discussion, fiches d'information, infographies)
- Élaborer un plan stratégique de plaidoyer
- Identifier les cibles primaires et les cibles secondaires correspondantes
- Créer une stratégie d'influence pour atteindre vos cibles principales
- Commencer à mettre en œuvre votre plan de plaidoyer
- Écrire une lettre à votre cible principale, demandez une réunion et assurez un suivi (appels, courriers, etc.)
- Engagez vos membres ou parties prenantes dans votre campagne et invitez-les à s'inscrire à des activités telles que des pétitions et des événements de campagne
- Contactez vos partenaires et invitez-les à participer à la campagne
- Assurer le suivi de toutes les actions
- Veillez à vous engager auprès des principaux acteurs de l'enseignement ouvert, flexible et à distance dans votre pays
- Inclure des informations sur votre campagne dans votre bulletin d'information, dans le bulletin d'information des membres et sur votre site web.
- Utilisez les réseaux sociaux, par exemple Facebook et Twitter, pour diffuser les messages clés de votre campagne et les intégrer dans les discussions sur les médias sociaux concernant l'enseignement et l'apprentissage ouverts, flexibles et à distance
- Impliquez le grand public dans votre campagne en diffusant des informations sur votre campagne dans les médias, par exemple à la radio et dans les journaux, et en organisant des événements publics.
- Envoyez des informations sur votre campagne à icde@icde.org
- Suivre et évaluer les progrès réalisés